



Con motivo del Día Internacional contra el Acoso Escolar, que se conmemora el próximo 2 de mayo

## ColaCao lanza una edición solidaria de su bote para luchar contra el bullying

- Para la ocasión ColaCao cambia totalmente el diseño de su icónica etiqueta alzando la voz y sensibilizando contra el bullying y lanzando mensajes de empoderamiento. Una acción que se suma a la Fundación ColaCao en su misión de visibilizar la lucha contra el acoso escolar.
- Todos los beneficios obtenidos de sus ventas se destinarán al proyecto ‘Somos Únic@s’, un programa educativo dirigido a los centros escolares de educación primaria de todo el territorio nacional, desarrollado por la Fundación ColaCao en colaboración con la Asociación No al Acoso Escolar (NACE).
- En España más de dos millones de menores son víctimas del bullying, lo que supone 1 de cada 4 niños, con consecuencias que van desde el estrés, la ansiedad, el aislamiento social hasta incluso el suicidio.

**12 de abril de 2022-** ColaCao lanza una **edición especial** de su icónico envase para conmemorar el **Día Internacional contra el Acoso Escolar**, que tiene lugar el próximo 2 de mayo. Una **edición de carácter solidario**, ya que todos los beneficios obtenidos de las ventas de este bote irán destinados al programa ‘Somos Únic@s’, un proyecto de acción educativa en centros escolares de educación primaria de toda España.

De esta manera, el habitual diseño de los botes de ColaCao Original ha sido sustituido por un diseño que incluye distintos mensajes para empoderar a los niños a poner en valor sus singularidades. Mensajes como **“Mis diferencias me hacen únic@”**, **“Nadie es mejor que nadie”** o **“Puedo hacer todo lo que me proponga”** además de un contundente **“No al bullying”** y de esta manera crear conciencia a través de su bote, uno de los mayores iconos de la marca.





## ‘Somos Únic@s’, un proyecto educativo de alcance nacional

El proyecto ‘**Somos Únic@s**’, al que van destinados los beneficios de la venta de esta edición solidaria, es un programa escolar **creado por la Fundación ColaCao en colaboración con la Asociación NACE (Asociación No al Acoso Escolar)**. Todos los materiales del proyecto se han desarrollado en base a la vinculación curricular de la etapa de Primaria y **se han realizado de la mano de maestros/as y pedagogos/as**. Será impartido por los docentes de cada escuela, y con sus materiales didácticos el alumnado aprenderá a empoderarse y respetar a los demás para así prevenir el bullying. “Somos unic@s” se implementará por todo el territorio nacional, y podrá ser solicitado de manera gratuita por cualquier centro de educación primaria de todo el país.

El programa escolar arrancará en septiembre, con el inicio del próximo curso escolar 22/23. Para inscribirse, l@s docentes interesados lo pueden hacer accediendo a un formulario a través de la página web de la Fundación ColaCao ([fundacioncolacao.org](http://fundacioncolacao.org)). Asimismo, en la edición especial del bote solidario hay un código QR que permite obtener más información acerca del proyecto escolar y cómo inscribirse.

El programa cuenta con materiales adaptados a cada ciclo de primaria, y está estructurado en tres módulos que van trabajando sobre diferentes aspectos de forma continuada para lograr sus objetivos. En el primer módulo se trabaja sobre la singularidad, la autoestima del menor y su empoderamiento. El segundo, se enfoca en la empatía, la tolerancia y el respeto a los demás. Y se finaliza con el módulo orientado a la identificación y prevención del bullying.

“Somos unic@s” nace con el objetivo de ayudar a **visibilizar el bullying** y de **concienciar** a toda la sociedad en la **lucha contra este problema social**. En nuestro país, se estima que más de dos millones de menores son víctimas del bullying, es decir, 1 de cada 4 niños, y que tiene consecuencias que van desde el estrés, la ansiedad, el aislamiento social hasta incluso el suicidio.

## La Fundación ColaCao, en lucha contra el acoso escolar

A principios de año la marca presentó la Fundación ColaCao mediante la cual se hacía realidad el propósito social de ColaCao. La Fundación está enfocada en luchar contra el bullying y empoderar a los niños a potenciar sus singularidades, sin miedo al rechazo. Esta nueva entidad trabaja en tres vías: **la divulgación, la educación y la investigación**, intentando minimizar los datos de incidencia del acoso escolar en España. Así, el programa escolar se enmarca en la vía de la educación. De esta manera ColaCao sigue liderando iniciativas que fomentan el bienestar emocional de los pequeños y con ellos la construcción de una sociedad más justa.

### Sobre Idilia Foods

Idilia Foods es una empresa familiar española dedicada a ofrecer productos de alta calidad para el desayuno y merienda de toda la familia. La compañía engloba algunas de las marcas más queridas e icónicas del país, como ColaCao, Nocilla, Paladín, Okey y Mesura. La apuesta de Idilia



Foods por la calidad y la proximidad con el consumidor han convertido a sus marcas en líderes en el sector alimentario de nuestro país, estando presentes en los hogares españoles desde hace más de 75 años.

En España, Idilia Foods emplea a más de 330 personas. La compañía está centrada en el crecimiento y la creación de valor para todos sus públicos de interés, tanto internos como externos, y en desarrollar su actividad potenciando un impacto positivo en su entorno, a través de su programa de sostenibilidad social y medioambiental "Idilia Personas y Planeta". Su compromiso social se materializa también a través de la Fundación ColaCao, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a luchar contra el acoso escolar en nuestro país, a través de distintos proyectos educativos, divulgativos y de investigación.

**Para más información:**

**ATREVIA**

**Sara García - 625 485 525 ([sgarcia@atrevia.com](mailto:sgarcia@atrevia.com))**

**Francisco Romero - 667 631 781 ([frarrechea@atrevia.com](mailto:frarrechea@atrevia.com))**